

## POLICY PACKAGING IMOLESE

Packaging Imolese S.p.A. considera prioritario e fondamentale mantenere e sviluppare la capacità di progettare, produrre, confezionare, **distribuire** e commercializzare detergenti e dispositivi per l'igiene della casa e della persona e **insetticidi** di livello qualitativo concordato con i clienti e **sicuri per il consumatore**, nel rispetto delle normative vigenti applicabili alle proprie attività.

Opera per consolidare le tre principali Aree Strategiche d'Affari: contract manufacturing, marche del distributore e marche proprie, nei mercati italiano ed estero della pulizia e igiene della casa e della persona.

Rivolge una costante attenzione alla qualità, l'igiene e la sicurezza e la sostenibilità delle proprie produzioni.

### Politica ed obiettivi per Qualità e Sicurezza del prodotto, Ambiente, Salute e Sicurezza negli ambienti di lavoro, **Sostenibilità**

L'alta Direzione di Packaging Imolese si impegna a mantenere attivo e migliorare continuamente il proprio Sistema per la Gestione della Qualità e Sicurezza del prodotto, dell'Ambiente, della Salute e Sicurezza dei dipendenti, assicurando il recepimento delle norme cogenti e l'adozione dei seguenti modelli di gestione: ISO 9001 per la qualità di organizzazione e processi, ISO 14001 per l'Ambiente, ISO 45001 gestione per la Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, ISO 22716 Buone pratiche di fabbricazione di cosmetici, IFS-HPC per igiene e sicurezza prodotto. Si impegna inoltre a rispettare i protocolli CHARTER AISE detergenza e SEDEX per la sostenibilità e responsabilità sociale.

La politica integrata di Packaging Imolese per la Qualità, per la Sicurezza di prodotto, per il rispetto dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza è improntata ad un costante miglioramento di tutti i processi aziendali. La misurazione dei progressi e i riesami periodici dei Sistemi di gestione comprendono un'analisi del contesto, dei bisogni ed aspettative delle parti interessate rilevanti, attuata con strumenti di analisi e gestione dei rischi.

La Direzione declina le proprie strategie aziendali, orienta ed indirizza le risorse dell'azienda per il raggiungimento degli impegni assunti, con le seguenti priorità:

- Attenzione al livello di qualità e servizio al Cliente
- Rispetto delle normative vigenti, dei regolamenti applicabili e degli standard volontari ai quali l'azienda ha aderito
- Ricerca della massima sicurezza del prodotto in fase di utilizzo da parte del consumatore
- **Prevenzione, eliminazione o riduzione dei rischi di non conformità basandosi sull'applicazione dei principi di Risk Assessment e Risk Management e l'adesione a standard volontari per la Qualità, l'Igiene e la Sicurezza Prodotto**
- Crescita e apprendimento continuo del personale interno
- Innovazione nei processi e nelle tecnologie
- Velocità di risposta al cliente e al mercato
- Riduzione rischi d'infortunio o malattia professionale, con particolare attenzione al rischio da sostanze chimiche
- Prevenzione infortuni o malattie professionali tramite: condizioni di lavoro sicure e salubri e istruzioni e attrezzature adeguati
- Riduzione degli impatti ambientali dei processi, delle tecnologie e del sito, in situazioni ordinaria, straordinaria e in emergenza.
- Scelte di riduzione dell'impronta ambientale dei propri prodotti, valutando, in fase di sviluppo e progetto, alternative di componenti che, in ottica di ciclo di vita del prodotto, gravino meno sull'ecosistema (utilizzo di plastica riciclata negli imballi, formulazioni green a base vegetale e/o meno inquinanti, ecc.)
- Miglioramento continuo della gestione e delle prestazioni in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro
- Aumento della cultura della sicurezza e della prevenzione, nonché della tutela ambientale, attraverso attività di coinvolgimento e formazione
- Gestione dei cambiamenti organizzativi, tecnologici e impiantistici
- Responsabilità sociale ed attenzione ai bisogni dei propri dipendenti attuando azioni atte ad impedire: discriminazioni sulla base di nazionalità, razza, religione ed ogni altra caratteristica personale, e il ricorso ad ogni forma di lavoro obbligato
- Attenzione al territorio in cui l'azienda opera.

Per quanto attiene in particolare all'Igiene e la Sicurezza del prodotto, la Direzione Aziendale

- si impegna a valutare e ridurre i rischi connessi al mantenimento e miglioramento del sistema di controllo dei pericoli lungo tutta la filiera dei processi di produzione e logistici
- ritiene imprescindibile la diffusione della cultura della sicurezza, della qualità e dell'igiene prodotto e opera per accrescere le conoscenze e la consapevolezza su questi aspetti a tutti i livelli dell'organizzazione, con misurazione e ritorno delle valutazioni degli stessi
- considera prioritario che i rischi relativi alla Sicurezza dei prodotti e alla vulnerabilità e la cultura della Sicurezza siano valutati come contenuti essenziali nella fase di definizione di nuove attività o nella revisione di quelle esistenti.

A tale scopo promuove

- una strategia di comunicazione chiara e una formazione mirata, con ritorno di informazione da parte del personale e valutazione di efficacia
- la definizione di indicatori e obiettivi per la misurazione delle attività legate alla conformità, sicurezza e qualità dei prodotti
- buone prassi di gestione dei documenti e delle registrazioni
- il monitoraggio postvendita e la valutazione e il riesame delle segnalazioni dei clienti e consumatori e delle autorità competenti
- la valutazione e il riesame dei risultati delle attività di monitoraggio e misurazione.

Specificatamente

- è nominato il Team di Risk Assessment
- è nominato il Delegato Responsabile di Prodotto
- è realizzata e mantenuta la valutazione del rischio di processo / prodotto e di Product Defense
- sono definite e chiaramente assegnate le responsabilità nell'applicazione e presidio delle misure di controllo del rischio
- è richiesto a tutto il personale di segnalare tempestivamente ogni potenziale fonte di pericolo per la qualità e sicurezza del prodotto.

Imola, 4 marzo 2024

Presidente del C.D.A.  
Stanislao Fabbrino

